

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очно-заочная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 2 з.е.

в академических часах: 72 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Рабочая программа по дисциплине «Цифровая экономика» по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн» в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Рабочая программа:

обсуждена и рекомендована к утверждению решением кафедры экономики и управления от 31 марта 2025 г., протокол № 9

одобрена Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от «2» апреля 2025 г., протокол № 3

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
4. Объем дисциплины и виды учебной работы	5
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Содержание дисциплины	6
5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	9
6. Лабораторные занятия	9
7. Практические занятия	10
8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)	12
9. Самостоятельная работа студента	12
10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций	28
11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	28
12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины	29
13. Материально–техническое обеспечение дисциплины	30
Обновление рабочей программы дисциплины	32

1. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель: получение знаний в области новых экономических отношений, формирующихся на основе использования современных информационно-телекоммуникационных систем и интеллектуальных технологий для достижения эффективности деятельности субъектов экономики.

Задачи:

- познакомить обучающихся с фундаментальными работами в области цифровой экономики; с основными направлениями и тенденциями развития цифровой экономики;
- ознакомить с государственной политикой России в сфере цифровой экономики, особенностями ее развития;
- рассмотреть основные подходы к регулированию цифровой экономики в мире, а также особенности российского законодательства в данной области;
- формирование у обучающихся компетенций, установленных образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» основной профессиональной образовательной программы – программы бакалавриата по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, направленность (профиль) «Графический дизайн»

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики	Изучаемые в текущем семестре дисциплины (модули), практики	Последующие дисциплины (модули), практики
УК-10	Экономика	Цифровая экономика Учебная практика, учебно-ознакомительная практика	Производственная практика, преддипломная практика
ОПК-6	Экономика	Цифровая экономика Учебная практика, учебно-ознакомительная практика	Производственная практика, преддипломная практика

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся универсальной УК-10 и общепрофессиональной ОПК-6.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенций)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения
УК-10. Способен принимать	УК-10.2. Способен применять методы	Знать: методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных

обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	решений в различных областях жизнедеятельности
		Уметь: применять методы экономического и финансового планирования для принятия обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности
		Владеть: – основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; – методами сбора и анализа экономической информации
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Способен понимать принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта	Знать: принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта
		Уметь: применять принципы работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта
		Владеть: навыками использования принципов работы и применения современных информационных технологий, в том числе технологий искусственного интеллекта
	ОПК-6.2. Способен выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач	Знать: инструментарий для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач
		Уметь: выбирать и применять современные информационные технологии для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач
		Владеть: навыками выбора и применения современных информационных технологий для обработки и анализа данных, соответствующие содержанию профессиональных задач

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объём дисциплины и виды учебной работы в академических часах с выделением объема контактной работы обучающихся с преподавателем и самостоятельной работы обучающихся.

очная форма обучения

Вид учебной деятельности	Ак. часов	
	Всего	По семестрам
		4 семестр
1. Контактная работа обучающихся с преподавателем:	33	33

Аудиторные занятия, часов всего, в том числе:	32	32
• занятия лекционного типа	16	16
• занятия семинарского типа:	16	16
практические занятия	16	16
лабораторные занятия	—	—
в том числе занятия в форме практической подготовки	—	—
Консультации	0,5	0,5
Контактные часы на аттестацию в период экзаменационных сессий	0,5	0,5
2. Самостоятельная работа студентов, всего	39	39
– конспектирование учебной и специальной экономической литературы	10	10
– работа в ЭБС, работа с медиаматериалами	8	8
– выполнение тестовых заданий	14	14
– подготовка доклада с мультимедийной презентацией	7	7
3. Промежуточная аттестация: зачет	+	+
ИТОГО:	ак. часов	72
Общая трудоемкость	зач. ед.	2

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики

Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт

Цифровая экономика, информационная экономика, экономика знаний. Базовые основы цифровизации экономики. Факторы, определяющие цифровизацию экономики. Подходы к пониманию сущности цифровой экономики. Возможные определения цифровой экономики. Цифровая экономика в контексте теорий постиндустриального, информационного и сетевого общества. Биты против атомов (Н. Негропonte). Концепция цифровой экономики Д. Тапскотта. Развитие теории цифровой экономики в XXI в. Эволюция концепций цифровой экономики в контексте теоретических подходов.

Институциональная структура цифровой экономики. Понятие институциональной среды и ее признаки. Понятия «экосистема» и «экосистема цифровой экономики». Тенденции развития экосистемы и направления ее регулирования.

Тема 2. Сегменты цифровой экономики

Основные сегменты цифровой экономики: программные продукты; уровень компетенций, инфраструктура, квалифицированные кадры; регуляторная среда взаимоотношений между участниками.

Шестой технологический уклад или четвертая промышленная революция. Производитель, потребитель и посредник в условиях цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на занятость, доходы и уровень жизни населения. Цифровая экономика как фактор развития «умной планеты».

Тема 3. Цифровая экономика и четвертая промышленная революция

Четвертая промышленная революция (индустрия 4.0): история появления и сущность. Основные принципы четвертой промышленной революции: интеграция физических, цифровых и биологических систем, гибкое производство и персонализация продукции, сетевое взаимодействие и цифровая связность.

Влияние четвертой промышленной революции на экономику и общество. Основы, принципы и технологии индустрии 4.0. Автоматизация производственных процессов. Использование больших данных (big data). Развитие интернета вещей (Internet of Things). Внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения. Вклад цифровой экономики в ВВП. Показатели и критерии развития цифровой экономики.

Свойства цифровых продуктов и услуг. Выгоды и риски цифровой экономики. Влияние цифровой трансформации на экономику и бизнес. Ключевые тренды в цифровой экономике. Влияние цифровой трансформации на бизнес-среду. Развитие новых бизнес-моделей на основе цифровых технологий. Платформенные технологии (бизнес-модели) и их роль в развитии цифровой экономики.

Понятие цифровой платформы. Примеры платформенных технологических решений в цифровой экономике: маркетплейсы и агрегаторы, цифровые супермаркеты, платежные платформы, платформы для мобильных платежей, геоинформационные платформы, платформы для дистанционного обучения, социальные сети, коммуникационные платформы и мессенджеры, цифровые библиотеки, форумы и блоги, игровые платформы, цифровые платформы экономики совместного потребления и др.

Новый национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: основные направления.

Снижение издержек в цифровой экономике, цифровое пиратство, возможности ценовой дискриминации в цифровой экономике, проблемы раскрытия персональных данных. Увеличение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта. Совместное потребление в цифровой экономике.

Неравенство доступа к информационным и коммуникационным технологиям: концепция «Digital divide». Индикаторы уровня цифровизации для разных экономических агентов, позиционирование компаний, отраслей, регионов, стран в цифровой экономике, преодоление разрывов в цифровизации и возможности опережающего развития.

Раздел 2. Цифровая реальность

Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития

Исследования цифровой экономики в России (BCG, РАЭК/НИУ ВШЭ, McKinsey и др.). Особенности развития различных национальных сегментов цифровой экономики.

Национальные интересы в области развития цифровой экономики в Российской Федерации: формирование новых рынков; повышение конкурентоспособности российских компаний; обеспечение технологической независимости и безопасности инфраструктуры, используемой для продажи товаров и услуг в виртуальной среде; защита интересов граждан на рынке труда в условиях цифровой экономики; сохранение существующих в традиционных отраслях экономики технологий и способов производства товаров. Позитивные моменты влияния новых технологий на развитие экономических отношений. Влияние цифровизации на социум.

«Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы»: приоритеты и основные принципы. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: современное состояние.

Проблемы и задачи цифровизации. Преимущества цифровой экономики. Минусы цифровой экономики. Оценка готовности экономики к цифровой трансформации.

Цифровая грамотность и ее измерение. Концепция цифровой грамотности П. Гилстера (1997). Цифровая грамотность и ее «сестры» (медиаграмотность, компьютерная грамотность, информационная грамотность и т.д.). Международные исследования цифровой грамотности. Измерения цифровой грамотности в России.

Тема 5. Регулирование цифровой экономики. Цифровые государства

Основные направления и проблемы регулирования цифровой экономики. Роль государства в регулировании цифровой экономики. Нормативно-правовая база цифровой экономики.

Основные цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Обеспечение национальных интересов при развитии информационного общества. Основные приоритеты.

Развитие законодательной базы в сфере цифровой экономики в России и ее особенности. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования, образование и кадры, информационная безопасность, «умный» город и телемедицина и т.д.).

Электронное правительство. Определение электронного правительства. Функции и задачи электронного правительства. Преимущества и недостатки

электронного правительства. От электронного правительства к цифровому государству. Изменение характера труда в цифровой экономике. Цифровые компетенции и навыки.

Международный опыт регулирования цифровой экономики. Опыт ведущих стран в области регулирования цифровой экономики. Лучшие практики цифрового государства. Сотрудничество государств в области цифровой экономики.

5.2. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Виды занятий, включая самостоятельную работу студентов (в ак. часах)			Индикато ры достиже ния компетен ций
		занятия лекци онного типа	занятия семинарского типа / из них в форме практической подготовки	самос тоятель- ная работа	
	Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики				
1	Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт	2	2	7	УК- 10.2
2	Тема 2. Сегменты цифровой экономики	4	4	8	УК- 10.2
3	Тема 3. Цифровая экономика и четвертая промышленная революция	4	4	8	УК 10.2 ОПК-9.1
	Раздел 2. Цифровая реальность				
4	Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития	2	2	8	ОПК-9.1 ОПК- 9.2
5	Тема 5. Регулирование цифровой экономики. Цифровые государства	4	4	8	ОПК- 9.2
	ИТОГО:	16	16	39	

6. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия не предусмотрены.

7. Практические занятия

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Содержание практических занятий	Объем (ак. час.)
			Очная форма обуче- ния

Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики			
1	Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт	1. Базовые основы цифровизации экономики. Факторы, определяющие цифровизацию экономики. 2. Технологические уклады и промышленные революции. 3. Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура. 4. Периодизация цифровой экономики. 5. Цифровая экономика как новая стадия глобализации. Эволюция концепций цифровой экономики в контексте теоретических подходов. Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос. Обсуждение доклада с презентацией.	2
2	Тема 2. Сегменты цифровой экономики	1. Характеристика основных сегментов цифровой экономики. 2. Изменение характера социальных отношений в цифровую эпоху. 3. Инструменты подготовки кадров для цифровой экономики. 4. Кадровая устойчивость регионов в условиях цифровизации экономики. 5. Модели компетенций в цифровой экономике. 6. Информационная безопасность в условиях цифровизации. 7. Управляемые и неуправляемые риски цифровой трансформации экономики и управления. 8. Проблемные вопросы цифровизации управления на региональном и местном уровнях. 9. Влияние цифровой экономики на занятость, доходы и уровень жизни населения. 10. Цифровая экономика как фактор развития «умной планеты». Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос. Обсуждение доклада с презентацией.	4
3	Тема 3. Цифровая экономика и четвертая промышленная революция	1. Цифровая трансформация экономики как основа шестого технологического уклада. 2. Обзор технологических инноваций, предопределивших четвертую промышленную революцию. 3. Технологии, на которых основана «Индустрия 4.0». 4. В чем состоит отличие экосистемы от цифровой платформы. 5. Промышленный интернет вещей. 6. Промышленные роботы и безлюдное производство. 7. Виртуальная и дополненная реальность на производстве. 8. Аддитивные технологии в промышленности. 9. Понятие совместного потребления и его место в цифровой экономике. 10. Экономические предпосылки развития экономики совместного потребления (шеринговой экономики).	4

		11. Специфика совместного потребления в России и в мире. 12. Примеры бизнес-моделей и цифровых платформ в отдельных отраслях экономики. 13. Неравенство доступа к информационным и коммуникационным технологиям. Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос. Обсуждение доклада с презентацией. Тестирование.	
Раздел 2. Цифровая реальность			
4	Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития	1. Особенности развития различных национальных сегментов цифровой экономики. 2. Национальные интересы в области развития цифровой экономики в РФ. 3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы. 4. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: инвестиционные решения в сфере информационных технологий. 5. Преимущества цифровой экономики. Минусы цифровой экономики. 6. Оценка готовности экономики к цифровой трансформации. 7. Кибербезопасность, цифровая грамотность и её измерение. Проверка выполнения домашнего задания. Устный опрос. Обсуждение доклада с презентацией.	2
5	Тема 5. Регулирование цифровой экономики. Цифровые государства	1. Основные направления и проблемы регулирования цифровой экономики. 2. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики. 3. Электронное правительство. 4. Характерные признаки цифровизации и цифровой трансформации экономики, государственного управления. 5. Особенности англо-американской, континентально-европейской и азиатской моделей электронного правительства. 6. Этапы внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу государственного управления России. 7. Основные принципы цифровизации государственных услуг. 8. Цифровые технологии взаимодействия государства с населением. 9. Ведущие цифровые экономики зарубежных стран, их особенности. Проверка выполнения домашнего задания.	4

		Устный опрос. Обсуждение доклада с презентацией. Тестирование.	
	ИТОГО		16

8. Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

9. Самостоятельная работа студента

Методические материалы

Основная цель самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины «Цифровая экономика» – закрепить теоретические знания, полученные в ходе лекционных занятий, сформировать навыки в соответствии с требованиями, определенными в ходе занятий семинарского типа.

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется ознакомиться с литературой и материалами, перечисленными в п. 11 данной рабочей программы.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики.

Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов университета.

Перед выполнением обучающимися внеаудиторной самостоятельной работы преподаватель может проводить инструктаж по выполнению задания. В инструктаж включается:

- цель и содержание задания;
- сроки выполнения;
- ориентировочный объем работы;
- основные требования к результатам работы и критерии оценки;
- возможные типичные ошибки при выполнении.

Инструктаж проводится преподавателем за счет объема времени, отведенного на изучение дисциплины.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При самостоятельной проработке курса обучающиеся должны:

- просматривать основные определения и факты;

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- изучить рекомендованную литературу, составлять тезисы, аннотации и конспекты наиболее важных моментов;
- самостоятельно выполнять задания, аналогичные предлагаемым на занятиях;
- использовать для самопроверки комплект оценочных материалов;
- выполнять домашние задания по указанию преподавателя.

Для асинхронных занятий применяется следующая методика:

- повторение и закрепление предыдущей темы (раздела);
- изучение базовой и дополнительной рекомендуемой литературы, просмотр (прослушивание) медиаматериалов к новой теме (разделу);
- тезисное конспектирование ключевых положений, терминологии, алгоритмов;
- самостоятельная проверка освоения материала через интерактивный комплект оценочных материалов (тесты);
- выполнение рекомендуемых заданий;
- фиксация возникающих вопросов и затруднений.

Самостоятельная работа студента в процессе изучения дисциплины включает:

- освоение рекомендованной преподавателем и методическими указаниями по данной дисциплине основной и дополнительной учебной литературы;
- изучение образовательных ресурсов (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- выполнение домашних заданий по практическим занятиям (подготовка к опросам, тестирование, конспектирование учебной и специальной экономической литературы);
- самостоятельный поиск информации в интернете и других источниках;
- подготовку доклада с презентацией;
- подготовку к зачету.

Домашнее задание оценивается по следующим критериям:

- степень и уровень выполнения задания;
- аккуратность в оформлении работы;
- использование специальной литературы;
- сдача домашнего задания в срок.

Конспектирование учебной и специальной экономической литературы.

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего задания с целью приобретения навыков работы с учебной, научно-теоретической, периодической литературой, необходимой для углубленного изучения дисциплины.

К конспектированию приступают после прочтения всего или части (главы, параграфа) текста источника и уяснения общего смысла текста в целом и его

внутренних содержательно-логических взаимосвязей. Требования – адекватное отображение текста, извлечение информации по определённой теме и изложение содержания в виде, пригодном для использования и повторения.

Критерии оценки:

- умение пользоваться литературой,
- полнота конспекта текста источника,
- правильные ответы на вопросы преподавателя.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к написанию конспекта, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,
- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Работа в ЭБС (информационный поиск).

Этот вид самостоятельной работы выполняется студентами в качестве домашнего задания с целью закрепления навыков поиска в ЭБС (электронно-библиотечных системах) и сайтах интернета учебной, научно-теоретической, периодической литературы и дополнительной информации, необходимой для углубленного изучения дисциплины. Информационный поиск в ЭБС и сайтах интернета — поиск неструктурированной документальной информации (поиск основных документов и изданий по теме и фактических сведений, содержащихся в экономической литературе (монографии, сборники, справочники, учебники и учебные пособия)).

Критерии оценки:

- полнота выбора источников поиска (формальное соответствие требованиям),
- точность поиска (формальное соответствие требованиям),
- список источников является результатом достижения цели поиска (содержательное соответствие требованиям),
- список источников отражает предмет поиска (содержательное соответствие требованиям),
- представление результата информационного поиска в установленные преподавателем сроки.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к результату информационного поиска, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, компетенции считаются освоенными;
- оценка «не зачтено» выставляется, если имеются существенные отступления от требований, компетенции считаются не освоенными.

Работа с медиаматериалами

Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с различными видео и аудиоматериалами. Цели такого вида самостоятельной работы:

- усилить запоминание теоретических положений через визуальное и слуховое восприятие;
- ознакомиться с авторским изложением сложных моментов;
- сформировать свою точку зрения с учетом представленных дискуссий;
- разобрать примеры и практические кейсы;
- выполнить задания и отвечать на поставленные вопросы.

Для самостоятельной работы с медиаматериалами каждому студенту требуется персональный компьютер или планшет, широкополосный доступ в сеть Интернет, браузер последней версии, устройство для воспроизведения звука (динамики, колонки, наушники и др.).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы, свободное владение содержанием,
- правильные ответы на вопросы преподавателя и студентов.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/ «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный,
- оценка «не зачтено» выставляется, если выявлено поверхностное владение содержанием, даны неправильные ответы на вопросы преподавателя и студентов, уровень освоения компетенции недостаточный.

Подготовка доклада

Цель – закрепление навыков работы с информационными ресурсами, учебной, научно-теоретической, периодической литературой необходимыми для углубленного изучения дисциплины. Тема доклада выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Доклад на выбранную тему выполняется, как правило, по материалам периодических изданий за последние 1-2 года, а также с использованием аналитической информации, публикуемой на специализированных интернет-сайтах. Тема должна быть раскрыта, стиль изложения – научный, количество использованной дополнительной литературы по теме не менее 5 наименований. Устное сообщение может быть дополнено мультимедийной презентацией (PowerPoint).

Критерии оценки:

- полнота раскрытия темы,
- свободное владение содержанием темы,
- стиль изложения,
- количество использованной дополнительной литературы по теме,
- использование инструментов цифровой аналитики и приёмов визуализации;
- использование экономических моделей для анализа ситуации;
- взаимодействие в команде;

- интерес аудитории;
- правильные ответы на вопросы преподавателя и студентов.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст работы изложен самостоятельно, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта, устное сообщение дополнено мультимедийной презентацией, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено» выставляется, если тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, работа носит не самостоятельный характер. Докладчик практически не способен высказаться по теме доклада без текста, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Создание презентаций

Презентация – это передача информации в виде изложения различных материалов, методологических подходов с использованием информационных ресурсов. Формы презентации различны и могут варьироваться от обычного изложения материалов до некоторого вовлечения аудитории в процесс через вопросы и участие в дискуссии. Тема презентации выбирается студентом из списка предложенных преподавателем тем.

Цель:

- освоение (закрепление, обобщение, систематизация) учебного материала;
- обеспечение контроля качества знаний;
- формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- формирование специальных навыков, обеспечивающих возможность работы с информационными технологиями;
- становление общекультурной компетенции.

Компьютерная презентация создается в программе Microsoft Power Point. Особое внимание при подготовке презентации необходимо уделить тому, что центром внимания во время презентации должен стать сам докладчик и его речь, а не надписи мелким шрифтом на слайдах.

Определите главные идеи, выводы, которые следует донести до слушателей, и на основании них составьте компьютерную презентацию. Дополнительная информация, если таковая имеет место быть, должна быть размещена в раздаточном материале или просто озвучена, но не включена в компьютерную презентацию. После подборки информации следует систематизировать материал по блокам, которые будут состоять из собственно текста, а также схем, графиков, таблиц, фотографий и т.д., определить дизайн слайдов, эффекты анимации и музыкального сопровождения (при необходимости); установить режим показа

слайдов (титульный слайд, включающий наименование кафедры, название презентации, дату).

Критерии оценки:

- определение содержания материала и цели презентации;
- соответствие содержания теме;
- правильная структурированность информации;
- наличие логической связи изложенной информации;
- использование инструментов цифровой аналитики и приёмов визуализации;
- эстетичность оформления, его соответствие требованиям;
- работа представлена в срок.

Оценки производятся по шкале «зачтено»/«не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если выполнены требования к содержанию презентации: обозначена проблема и обоснована её актуальность, текст презентации правильно структурирован и наглядно оформлен, сформулированы выводы, тема раскрыта, презентация представлена в срок, даны правильные ответы на дополнительные вопросы, уровень освоения компетенции достаточный;
- оценка «не зачтено» выставляется, если тема презентации не раскрыта, имеются существенные отступления от требований, уровень освоения компетенции недостаточный.

Тестовые задания.

Самостоятельная проверка знаний

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины.

Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся.

До прохождения текущего и промежуточного контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно могут практиковаться, выполняя различные тестовые задания с автоматической проверкой результата (Яндекс.Форма, LearningApps.org, Google Forms):

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

Тестирование осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий. Студент по указанию преподавателя выполняет тестовые задания к каждой теме.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать

все варианты и в качестве ответа следует выбрать один или несколько, соответствующих правильному ответу. Тестовые задания составлены таким образом, что в каждом из них правильным может быть как один, так и несколько вариантов.

На выполнение отводится установленное ограниченное время. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-60 секунд на один вопрос. После завершения теста происходит автоматическая оценка выполнения. Результат отображается в личном кабинете обучающегося в Гуглклассе. Повторное прохождение теста допускается лишь в исключительных случаях.

По результатам выполнения тестовых заданий можно измерить уровень знаний, умений и навыков обучающегося.

Критерии оценивания выполнения тестовых заданий доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценки:

- 90% - 100% правильных ответов – «отлично»;
- 70% - 89,99% правильных ответов – «хорошо»;
- 51% - 69,99% правильных ответов – «удовлетворительно»;
- менее 50 % правильных ответов – «неудовлетворительно».

Учебно-методические раздаточные материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации: 1) для лиц с нарушением зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; 2) для лиц с нарушением слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа.

Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся по темам

Раздел 1. Теоретические основы цифровизации экономики

Тема 1. Цифровая экономика как теоретический концепт

Изучая первую тему обучающиеся должны понимать, что позитивные тенденции и преимущества цифровой экономики знаменуют собой формирование нового, шестого технологического уклада, основные качественные и количественные свойства которого возникают в результате развивающейся в настоящее время четвертой промышленной революции. Однако масштаб трансформаций во всей его полноте мы не можем предвидеть. В современном мире постоянно по-

являются и уточняются новые понятия и концепции, связанные с темой цифровой трансформации, цифровизации экономики и государственного управления. Необходимо внести ясность в понятийный аппарат, различать такие понятия, как «цифровизация», «цифровая трансформация».

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу

1. Базовые основы цифровизации экономики. Факторы, определяющие цифровизацию экономики.
2. Технологические уклады и промышленные революции.
3. Понятие цифровой экономики. Ее институциональная структура.
4. Периодизация цифровой экономики.
5. Цифровая экономика как новая стадия глобализации.

Вопросы и задания для проверки и обсуждения

1. Можно ли считать синонимами понятия «информационная экономика» и «экономика знаний»? Аргументируйте ответ.
2. Назовите существенные отличия цифровой экономики от традиционной.
3. Какие компетенции в первую очередь требуются специалистам в условиях перехода к цифровой экономике?
4. Останутся ли в цифровом мире постоянные профессии или же будет преобладать проектная занятость?
5. Прокомментируйте высказывание Николаса Негропonte «Move bits, not atoms» (дословно: «Двигай биты, не атомы») как характеристику цифровой экономики.
6. Прокомментируйте высказывание «Цифровая экономика — это экономика реального времени».

Подготовьте доклад с презентацией на тему

1. Роль информации и знаний в цифровой экономике.
2. Проблемы и риски развития социально-трудовых отношений в условиях цифровой экономики.
3. «Нематериальный капитализм», или «капитализм без капитала», как парадокс цифровой экономики.
4. Модель рынка труда в условиях цифровой экономики.
5. Сравнительный анализ различных определений понятия цифровой экономики по предварительно сформулированным критериям (при подготовке выступления обратите внимание на акценты, которые могут быть сделаны на атрибутах «цифровая» либо «экономика»).
6. Влияние новой промышленной революции на усиление (либо сглаживание) геополитических противоречий между странами.
7. Развитие цифровых технологий как средство решения (либо усугубления) экологических, демографических и иных глобальных проблем современности.

Выполните тестовое задание

Выберите одно, наиболее точное определение цифровой экономики:

- 1) цифровая экономика – это экономика, основанная на новых бизнес-моделях, объединяющих физический и цифровой миры;
- 2) цифровая экономика – это экономика, в которой взаимодействие всех участников процесса создания какой-либо ценности продукта или услуги осуществляется посредством цифровых технологий, а расчеты – посредством электронных денег;
- 3) цифровая экономика – это научная дисциплина, изучающая использование современных информационно-коммуникационных технологий в экономике;
- 4) цифровая экономика – это экономика нового технологического поколения с использованием огромного количества данных, генерируемых в самых разнообразных информационных системах;
- 5) цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий;
- 6) цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению «Цифровая экономика. Что это?»/ – Режим доступа:

<https://rutube.ru/video/95b6cf763d896088fb329a35f4fd0ca5/?r=plemwd>

Тема 2. Сегменты цифровой экономики

Основное содержание данной темы сводится к характеристике основных сегментов цифровой экономики и поведения производителя, потребителя и посредника в условиях цифровой экономики. При всем многообразии инструментов развития кадрового потенциала для достижения цели цифровой трансформации государства проблема нехватки квалифицированных специалистов с каждым годом все более обостряется в условиях высоких темпов технологических изменений и отставанием образовательных программ высшего и среднего профессионального образования от тех изменений на рынке труда, которые сопровождает цифровизация.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу

1. Характеристика основных сегментов цифровой экономики.
2. Изменение характера социальных отношений в цифровую эпоху.
3. Инструменты подготовки кадров для цифровой экономики.
4. Кадровая устойчивость регионов в условиях цифровизации экономики.

5. Модели компетенций в цифровой экономике.
6. Информационная безопасность в условиях цифровизации.
7. Управляемые и неуправляемые риски цифровой трансформации экономики и управления.
8. Проблемные вопросы цифровизации управления на региональном и местном уровнях.
9. Влияние цифровой экономики на занятость, доходы и уровень жизни населения.
10. Цифровая экономика как фактор развития «умной планеты».

Вопросы и задания для проверки и обсуждения

Используя ресурс [Готовкцифре.РФ](https://gotovkicifre.rf/), выполните задания.

1. Пройдите комплексное тестирование в рамках проекта «Цифровой гражданин» и оцените свой уровень цифровой грамотности.
2. Пройдите диагностические игры, задачи, тесты и сформируйте свой цифровой компетентностный профиль.
3. Спланируйте персональную траекторию профессионального развития и обучения цифровым компетенциям, требуемым на государственной службе.

Подготовьте доклад с презентацией на тему с учетом актуальных трендов, статистики и примеров из реальной практики в России и в мире.

1. Цифровые платформы и их роль в экономике: исследование влияния платформ (например, Amazon, Uber, Airbnb) на традиционные бизнес-модели и рынки.
2. Электронная коммерция как драйвер роста цифровой экономики: анализ тенденций, вызовов и перспектив развития онлайн-торговли.
3. Цифровизация финансовых услуг: роль финтех, блокчейна и криптовалют в трансформации финансового сектора.
4. Искусственный интеллект и машинное обучение в цифровой экономике: применение AI в различных отраслях и его влияние на производительность и занятость.
5. Цифровые технологии в здравоохранении: телемедицина, электронные медицинские карты и использование big data для улучшения качества услуг.
6. Кибербезопасность в цифровой экономике: вызовы и решения для защиты данных и инфраструктуры в условиях растущей цифровизации.
7. Цифровые экосистемы и их роль в создании новых бизнес-моделей: примеры успешных экосистем (например, Apple, Google) и их влияние на рынок.
8. Цифровая трансформация государственных услуг: электронное правительство, цифровые идентификаторы и автоматизация государственных процессов.
9. Интернет вещей (IoT) и его влияние на промышленность и быт: применение IoT в умных городах, производстве и повседневной жизни.
10. Образование и цифровая экономика: онлайн-обучение, цифровые навыки и их роль в подготовке кадров для цифровой эпохи.

Выполните тестовое задание

Ключевой компетенцией кадров, определяющей конкурентные преимущества компаний, в цифровую эпоху является:

- 1) знание и умение использовать пакет программ Microsoft Office;
- 2) навыки по дизайну и разработке веб-сайтов;
- 3) умение работать с большими данными;
- 4) умение использовать облачные технологии;
- 5) умение использовать цифровые платформы;
- 6) знание и умение использовать технологии и методы искусственного интеллекта;
- 7) знание и умение использовать технологии виртуальной и дополненной реальности;
- 8) знание языков программирования.

Тема 3. Цифровая экономика и четвертая промышленная революция

При самостоятельном изучении темы обучающиеся должны обратить внимание на то, что технологические достижения четвертой промышленной революции оказали значительное влияние на деловую среду и ее участников, которые полностью перешли на использование цифровых технологий, соединив промышленные технологии с цифровыми. Обучающиеся должны усвоить, что цифровая экономика оказывает значительное влияние на потребителя, что приводит к изменению его вкусов, предпочтений и поведения. Обучающиеся должны понимать, что экономическая деятельность сосредотачивается на платформах цифровой экономики. Платформы снижают издержки и предоставляют дополнительный функционал как для поставщиков, так и для потребителей. Также они предполагают обмен информацией между действующими лицами, что должно существенно улучшать сотрудничество и способствовать созданию инновационных продуктов и решений. «Платформа» как бизнес-модель существует давно. Простым примером может служить классический рынок, на котором продавцы и покупатели (производители и потребители) находят друг друга. В современном мире можно привести много активно растущих компаний, в основе которых функционируют принципы платформенной бизнес-модели и самые яркие — это Uber и Airbnb.

В новом национальном проекте «Экономика данных и цифровая трансформация государства» предусмотрено формирование в РФ к 2030 году цифровых платформ во всех ключевых отраслях экономики и социальной сферы, а также в сфере государственного управления.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу

1. Цифровая трансформация экономики как основа шестого технологического уклада.
2. Обзор технологических инноваций, предопределивших четвертую промышленную революцию.
3. Технологии, на которых основана «Индустрия 4.0».

4. В чем состоит отличие экосистемы от цифровой платформы.
5. Промышленный интернет вещей.
6. Промышленные роботы и безлюдное производство.
7. Виртуальная и дополненная реальность на производстве.
8. Аддитивные технологии в промышленности.
9. Понятие совместного потребления и его место в цифровой экономике.
10. Экономические предпосылки развития экономики совместного потребления (шеринговой экономики).
11. Специфика совместного потребления в России и в мире.
12. Примеры бизнес-моделей и цифровых платформ в отдельных отраслях экономики.
13. Неравенство доступа к информационным и коммуникационным технологиям.

Вопросы и задания для проверки и обсуждения

1. Можно ли считать синонимами понятия «информационная революция» и «четвертая промышленная революция»? Аргументируйте ответ.
2. Дайте характеристику базовых технологий, характерных для каждого технологического уклада.
3. Объясните, почему технологических укладов выделяют шесть, а промышленных революций — четыре.
4. Предположите, какие риски несет в себе четвертая промышленная революция.
5. Дайте гипотетическую характеристику седьмого технологического уклада.

Подготовьте доклад с презентацией на тему

1. Основные признаки Индустрии 4.0.
2. Сквозные технологии, характерные для Индустрии 4.0, их характеристика.
3. Перспективные направления цифровой трансформации в производстве.
4. Вклад цифровой экономики в ВВП.
5. Показатели и критерии развития цифровой экономики.
6. Развитие новых бизнес-моделей на основе цифровых технологий.
7. Платформенные технологии (бизнес-модели) и их роль в развитии цифровой экономики.
8. Цифровые платформы совместного потребления (шеринговые платформы).
9. Роль искусственного интеллекта в обработке больших данных и принятии экономических решений. Понятие нейротехнологии.

Выполните тестовые задания:

1. Кем сформулирована концепция четвертой промышленной революции (Индустрии 4.0)?
 - 1) Ангелой Меркель;

- 2) Клаусом Швабом;
- 3) Владимиром Путиным;
- 4) Бараком Обамой;
- 5) Дональдом Трампом.

2. Какие из цифровых продуктов и услуг не могут быть отнесены к полностью (преимущественно) цифровым?

- 1) Booking.com;
- 2) Яндекс.Такси;
- 3) Яндекс.Еда;
- 4) Coursera.org;
- 5) Tilda.cc; Яндекс.Директ; Яндекс.Диск.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению «Цифровая трансформация бизнеса: новая реальность». – Режим доступа:

<https://rutube.ru/video/b541a63772d2dd1ed18c64bc0c27a95a/?r=plemwd>

Раздел 2. Цифровая реальность

Тема 4. Цифровая экономика России: состояние и тенденции развития

При изучении темы обучающиеся должны обратить внимание на то, что стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы декларирует, что развитие цифровой экономики является стратегически важным вопросом для России в целом, определяющим ее конкурентоспособность на мировой арене. Государству необходимо стимулировать и направлять развитие цифровой экономики. Рассмотрите Стратегию развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы и параметры нового национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

Актуальным для многих россиян остается вопрос кибербезопасности. Цифровая грамотность — одна из составляющих нового типа мышления специалиста, который будет соответствовать требованиям общества с цифровой экономикой. Просвещение по этим вопросам может происходить в разных форматах.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу

1. Особенности развития различных национальных сегментов цифровой экономики.
2. Национальные интересы в области развития цифровой экономики в РФ.
3. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы.
4. Национальный проект «Экономика данных и цифровая трансформация государства»: инвестиции в отечественные решения в сфере информационных технологий.

5. Преимущества цифровой экономики. Минусы цифровой экономики.
6. Оценка готовности экономики к цифровой трансформации.
7. Кибербезопасность, цифровая грамотность и её измерение.

Вопросы и задания для проверки и обсуждения

1. В рамках системы электронного правительства выделяют несколько модулей взаимодействия: – между различными ветвями государственной власти; – между правительством и населением; – между правительством и бизнесом; – между правительством и негосударственными общественными организациями; – между правительством и внешним миром. Охарактеризуйте, как изменяются отношения между указанными группами субъектов при использовании информационно-коммуникационных технологий. Приведите примеры уже применяемого электронного взаимодействия из практики Российской Федерации.

2. Используя ресурс Готовкцифре.РФ, выполните задания.

1) Пройдите комплексное тестирование в рамках проекта «Цифровой гражданин» и оцените свой уровень цифровой грамотности.

2) Пройдите диагностические игры, задачи, тесты и сформируйте свой цифровой компетентный профиль.

3) Спланируйте персональную траекторию профессионального развития и обучения цифровым компетенциям, требуемым на государственной службе.

Подготовьте доклад с презентацией на тему

1. Информационная безопасность в условиях цифровизации.
2. Управляемые и неуправляемые риски цифровой трансформации экономики и управления.
3. Потенциал цифровой трансформации субъектов Федерации и его составляющие.
4. Особенности региональных стратегий цифровой трансформации.
5. Проблемы цифровой трансформации в субъектах Федерации.

Выполните тестовое задание

Влияние цифровизации на жизнь общества и экономику проявляется в следующих тенденциях:

- 1) трансформация условий жизни человека;
- 2) распространение новых бизнес-моделей;
- 3) цифровизация промышленности;
- 4) цифровое государственное управление.

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению «Цифровая экономика в Российской Федерации». – Режим доступа:

<https://rutube.ru/video/271d14bf12454fd9f46d1f4d63669d17/?r=plemwd>

Тема 5. Регулирование цифровой экономики. Цифровые государства

Обучающиеся должны знать, что ни у одной из стран, в том числе стран-лидеров, нет целостного понимания, что такое цифровая экономика и к каким последствиям она приведет. Очевидно, под цифровой экономикой многие страны понимают новые формы платежей и коммуникации с потребителями, но никак не новые формы управления и экономических отношений. По всей видимости, большинство стран не строит цифровую экономику, а просто занимается «цифровизацией» существующих экономических отношений. Эта деятельность, несмотря на очевидную практичность, не является целенаправленным процессом построения «Цифровой» экономики. Страны-лидеры процесса «цифровизации» избрали противоположные подходы: США декларирует рыночный путь, в то время как Китай избрал плановый. Остальные страны придерживаются некоторых промежуточных вариантов. Важно знать понятие «электронное правительство», понимать особенности различных моделей развития электронного правительства, знать принципы и подходы к цифровизации государственных услуг. Несмотря на явные преимущества, которые приносит цифровая экономика рынку труда, существенное опасение вызывает риск сокращения потребности в работниках, чей труд может быть заменен автоматизированными системами.

Рассмотрите следующие вопросы и подготовьтесь к опросу

1. Основные направления и проблемы регулирования цифровой экономики.
2. Законодательное обеспечение, регулирующие институты и стимулирование развития основных направлений цифровой экономики.
3. Электронное правительство.
4. Характерные признаки цифровизации и цифровой трансформации экономики, государственного управления.
5. Особенности англо-американской, континентально-европейской и азиатской моделей электронного правительства.
6. Этапы внедрения информационно-коммуникационных технологий в сферу государственного управления России.
7. Основные принципы цифровизации государственных услуг.
8. Цифровые технологии взаимодействия государства с населением.
9. Ведущие цифровые экономики зарубежных стран, их особенности.

Вопросы и задания для проверки и обсуждения

1. Какие основные технологии, на ваш взгляд, способствовали развитию цифровой экономики в мире?
2. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Uber, Airbnb и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите один-два способа формирования конкурентных преимуществ цифровыми компаниями типа Uber.
3. Sberbank CIB стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер этого индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?

4. Наиболее значимыми направлениями, по которым государство оказывает влияние на развитие цифровой экономики являются следующие: – электронное правительство; – информационная инфраструктура; – научные исследования; – образование и кадры; – информационная безопасность; – «умный» город; – телемедицина и дистанционное образование. По каждому из данных направлений приведите примеры действий государственных органов Российской Федерации, способствующих развитию цифровой экономики.

5. Проанализируйте позиции России в международных рейтингах цифрового развития.

Подготовьте доклад с презентацией на тему

1. Этапы технологического развития электронного правительства в контексте развития интернет-технологий.

2. Проблемы и риски цифровизации государственного управления в России.

3. Участие государства в развитии основных направлений цифровой экономики (электронное правительство, информационная инфраструктура, научные исследования).

4. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.

5. Мобильный интернет, имплантируемые технологии и цифровидение: факторы дальнейшего развития.

6. Сравнительный анализ определений цифровизации и цифровой трансформации, содержащихся в официальных документах международных организаций.

7. Межведомственный обмен информацией: проблемы и возможности.

8. Государственное присутствие в социальных сетях и информационная безопасность.

9. Оценка эффективности онлайн-петиций в практике публичного управления.

10. Концепция открытого правительства и проблемы безопасности критической информационной инфраструктуры.

Выполните тестовое задание

Какие из перечисленных ниже проблем не относятся к основным рискам и проблемам, связанным с развитием и широким внедрением «цифровых» технологий?

1) угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире «цифровой экономики»;

2) увеличение расходов на содержание ИКТ инфраструктуры;

3) рост расходов на содержание ИТ персонала;

4) развитие трансграничной торговли;

5) нарушение частной жизни / потенциальное наблюдение за гражданами;

6) снижение уровня безопасности данных;

7) уменьшение числа рабочих мест низкой и средней квалификации;

- 8) повышение уровня сложности бизнес-моделей и схем взаимодействия;
- 9) резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики;
- 10) изменение в моделях поведения производителей и потребителей;
- 11) необходимость пересмотра нормативно-правовой базы (административного и налогового кодексов).

Работа с медиаматериалами

Посмотрите видео и подготовьтесь к обсуждению «Будущее цифровой экономики». – Режим доступа:

<https://rutube.ru/video/2d9e5b91b47249a6aea141462f670124/?r=plemwd>

10. Оценивание результатов обучения и уровня сформированности компетенций

Оценивание результатов обучения по дисциплине и уровня сформированности компетенций (части компетенции) осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации в соответствии с комплектом оценочных материалов.

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Шипкова, О. Т. Цифровая экономика : учебник / О. Т. Шипкова, Е. Н. Елисеева, А. А. Кузьмина, С. А. Ульянова. — Москва : Русайнс, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-466-07893-0. — URL: <https://book.ru/book/955944> . — Текст : электронный.

2. Носова, С. С. Основы цифровой экономики : учебник / С. С. Носова, А. В. Путилов, А. Н. Норкина. — Москва : КноРус, 2024. — 390 с. — ISBN 978-5-406-13365-1. — URL: <https://book.ru/book/954666> . — Текст : электронный.

3. Цифровое государство и экономика : учебник / С. Е. Прокофьев, О. В. Панина, Н. Л. Красюкова [и др.] ; под общ. ред. С. Е. Прокофьева, О. В. Паниной, К. В. Харченко. — Москва : КноРус, 2024. — 345 с. — ISBN 978-5-406-12473-4. — URL: <https://book.ru/book/951781> . — Текст : электронный.

б) дополнительная литература

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : учебник / Л.В. Лapidус. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ad4a78dae3f27.69090312. - ISBN 978-5-16-018513-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2001678> . – Режим доступа: по подписке.

2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2187652> . – Режим

доступа: по подписке.

3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896604> . — Режим доступа: по подписке.

4. Цифровая экономика: 2025 : краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — Москва : ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. — 120 с. — ISBN 978-5-7598-3025-2 .— Текст: электронный. - URL: https://newsletter.radensa.ru/wp-content/uploads/2024/12/%D0%92%D0%A8%D0%AD_%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0_2025.pdf?ysclid=m866afd3ez10520092

в) электронные библиотечные системы (ЭБС) и электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС Znanium.com. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://znanium.com/>

2. ЭБС Book.ru. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://book.ru/books>

3. Универсальная справочно-информационная полнотекстовая база данных периодических изданий EastView (ИВИС)

4. Электронный каталог Университета — Автоматизированная интегрированная информационная библиотечная система (АИБС «МегаПро»)

12. Перечень программного обеспечения, профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины

1) Лицензионное программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

– Windows 10 Edu, Microsoft Office 2019 (годовая подписка «Desktop School ALNG LicSARk MVL» (MS Windows и MS Office)

– Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версия 3.3 (отечественное ПО)

2) Свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства:

– 7-Zip (свободный файловый архиватор с высокой степенью сжатия данных) (отечественное ПО)

– AIMP Бесплатный аудио проигрыватель (лицензия бесплатного программного обеспечения) (отечественное ПО)

– FastStone Image Viewer (программа для просмотра изображений в

Microsoft Windows (лицензия бесплатного программного обеспечения))

– Foxit Reader (Бесплатное прикладное программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (лицензия бесплатного программного обеспечения))

3) Профессиональные базы данных:

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

2. Статистическая база данных по макроэкономике стран мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ceicdata.com/en?loc=RU&rand=iAukQ>

3. Информация о социально-экономическом положении России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbonds.ru/macroeconomics/>

4) Информационно-справочные системы:

1. Цифровые технологии – Режим доступа: https://d-economy.ru/main_news/

2. Направления деятельности. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/activity>

3. Большие данные. TADVISER: Государство. Бизнес. ИТ. – Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/>

4. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru

Каждый обучающийся в течение всего обучения обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и электронной информационно-образовательной среде.

13. Материально–техническое обеспечение дисциплины

Образовательный процесс обеспечен учебными аудиториями для проведения учебных занятий, а именно для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

Технические средства обучения: персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Рабочее место преподавателя (стол, стул), рабочие места обучающихся, доска для написания мелом, кафедра.

Технические средства обучения: персональный компьютер-1, мультимедийное оборудование (проектор, проекционный экран) – 1.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и

обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института

Рабочие места обучающихся.

Технические средства обучения: персональный компьютер - 13.

Учебные аудитории соответствуют действующим противопожарным правилам и нормам.

Обновление рабочей программы дисциплины

Наименование раздела рабочей программы, в который внесены изменения

(измененное содержание раздела)

обсуждено и рекомендовано к утверждению решением кафедры экономики и таможенного дела от ____ ____ 202__ г., протокол № ____

одобрено Научно-методическим советом _____ от ____ ____ 202__ г., протокол № ____